

# 세종사이버대학교

## 패션뷰티경영학과 교육과정 안내

학년/학기	과목명	영문명	개요
1-봄학기	아사와함께하는서양복식사	History of Garment	고대시기에서부터 현대복식까지의 서양복식의 변천사를 학습하며, 어렵고 낯선 복식사를 알기 쉽고 재미있게 학습하기 위해 서양의 역사적 배경과 인물들에 얽힌 스토리를 곁들여 학습한다.
	처음시작하는컬러의세계 (컬러리스트입문하기)	Color Theory Mastering	컬러에 대한 가장 기본적인 지식과 이론을 습득하기 위해 준비된 수업으로, 컬러 전문가로서 다른 컬러수업을 듣기전에 꼭 한번 듣기를 추천하는 수업이다.
	어서와패션업계는처음이지?	Welcome to Fashion World!	패션뷰티경영학과의 핵심 입문수업으로 패션산업이 어떻게 구성되어 있는지, 패션기업이 어떤과정에 의해 상품이 출시되는지, 그리고 대표적인 직종과 업종에 대해 학습한다.
1-가을학기	패션마케팅과머천다이징	Fashion Marketing and Merchandising	패션브랜드를 오랜 시간동안 기획, 운영해오신 전문교수진으로부터 패션브랜드를 런칭하고 운영하는데 필요한 패션머천다이징 프로세스와 패션마케팅에 대한 이론과 실전에 대해 학습한다.
	어서와이미지메이킹은처음이지?	Welcome to Image Making Study!	치열한 경쟁사회에서 개인의 좋은 이미지는 상대방에게 호감을 얻을 수 있는 강점으로 작용하여 대인 관계에서 자신감을 얻고, 나아가 사회생활에서 자신의 잠재능력을 발휘할 수 있게 만드는 원동력이 된다. 본 수업은 개인별 특성을 파악하여 최상의 이미지연출을 위한 퍼스널이미지메이킹 분야의 기본적인 개념 및 이론을 학습한다.
	메이크업과패션문화사	Cultural History of Makeup and Fashion	피부에 관한 기초지식 및 우리 피부에 적용할 수 있는 화장품 전반에 대하여 학습한다.
2-봄학기	나도그릴수있다패션일러스트	Drawing Fashion Illustration	패션디자이너를 위한 패션일러스트를 그리는 방법을 기초부터 습득하는 수업으로 패션디자이너나 패션스타일리스트가 되기를 희망하여 경험해보고 싶은 분들에게 꼭 필요한 수업이다.
	패션아이템과스타일이름완전정복	Mastering Fashion Item and Style Name	패션업계에서 기본적으로 사용하는 패션아이템과 패션스타일들의 이름에 대해서 총정리를 하는 수업이다. 이 수업을 수강하고 나면 패션트렌드를 접할때뿐만 아니라, 본인이 직접 패션트렌드를 분석하여 글을 쓸수 있을 만큼 패션아이템과 스타일, 룩, 이미지에 대한 해박하면서도 정확한 개념을 이해할 수 있게된다.
	패션디자인요소와발상법	How to Get Idea for Fashion Design	패션뷰티경영학과의 특성상 실질적인 디자인 작업에 대한 공백을 채우는 것을 목적으로 하며, 패션디자이너를 하기 위한 발상법과 패션디자이너하는 방법들에 대해 학습한다.
	화장품학	Cosmetology	피부에 관한 기초지식 및 우리 피부에 적용할 수 있는 화장품 전반에 대하여 학습한다.
2-가을학기	소재,알고기획하기!	Textile	소재는 패션디자인의 차별화에 매우 커다란 요인이다. 뿐만 아니라, 패션아이템의 용도와 브랜드컨셉, 브랜드가격대 등등 수많은 조건들을 감안하여 소재를 기획하여야 한다. 이러한 총체적인 접근방법으로 소재기획 방법을 학습한다.
	나만의시크릿컬러와컬러스타일링	Personal Color	개인별 신체색에 따른 컬러를 구별하고 찾아내는 다양한 방법을 학습한다.
	나도옷만들수있다패턴제작	Garment Construction	2차원의 패션디자인 아이디어를 3차원의 의복으로 구체화시키는 과정에서 필요한 의복구성에 대한 원리와 개념들을 익힌다. 특히 플랫폼패턴을 제작 및 변경해보고, 의복 제작방법을 학습한다.
	온라인비즈니스의이해	Understanding Online Business	국내외리안 기업의 비즈니스의 모델 및 현황을 통해 온라인 기업의 성공조건을 탐색한다. 본 과목을 통해 수강생들은 온라인 기업의 시장전략 및 사례를 풍부하게 이해할 수 있다.
3-봄학기	베이직메이크업	Basic Makeup	메이크업의 개요 및 역사, 퍼스널컬러 등 기초지식을 쌓고, 베이스메이크업, 아이브로우 & 아이 메이크업, 립 & 치크 메이크업 등 메이크업의 기본테크닉을 익혀 TPO에 따른 메이크업 디자인을 할 수 있도록 한다.
	브랜드창업1-컨셉휠제작	Brand Launching 1-Creating Concept Wheel	본격적인 브랜드 창업수업 중 첫번째 수업이지만 가장 중요하면서도 가장 어렵고도 재미있는 수업이다. 한 학기 수업 내내 개인의 흥미와 강점, 가치관을 발견하고, 그것을 기반으로 브랜드 컨셉과 비즈니스 모델을 만드는 데에 활여하는 수업이다.
	패션도식화, 일러스트레이터로그리기	Fashion Item Sketch using Illustration	패션아이템을 디자인하여 생산하기까지 필요한 도식화를 컴퓨터 그래픽 소프트웨어인 일러스트레이터로 그릴수 있도록 학습한다.일러스트레이터 사용법과 실무에서 어떤식으로 활용되는지, 실무에서 활용 팁 등을 학습하며, 이 수업에서는 국가에서 내일배움카드를 발급받아 일반 학원에서 무료로 포토샵을 수강을 하고, 국가자격증 3급을 응시 또는 합격을 하면 자동 A+를 받을수 있는 장점이 있습니다 (합격증, 혹은 학원 출석 80% 이상을 증명)
	매장관리를위한VMD (비주얼머천다이징)	Visual Merchandising	Off 매장 관리에 있어 필요한 부분에 대해서 학습한다. VMD(비주얼머천다이징)는 일반적으로 상품 디스플레이 정도로만 생각하는 경우가 많은데, 이 수업에서는 그것뿐만 아니라, 매장이 최고의 효율을 얻을수 있도록 매장을 유지관리할수 있도록 하는것에 초점을 두고 학습한다. 패션디스플레이, 색채와 조명의 역할에 대한 이해를 돕고, 습득한 지식을 응용할 수 있도록 지도한다.
	패션뷰티스타일링비법전수!	Mastering Fashion Coordination	패션뿐만 아니라, 헤어, 메이크업, 액세서리, 네일까지 포괄하여 진정한 토탈스타일링의 비법들을 전수한다.
3-가을학기	패션사진	Fashion Photography	패션 상품을 담은 사진 이미지의 역할의 중요성이 커짐에 따라 패션 이미지를 평가할 수 있으며, 훌륭한 패션이미지를 촬영하는데 있어 필요한 지식을 체계적으로 학습한다. (패션저널리즘 수업을 듣고자 하는 학생에게는 수강을 추천함)
	나도모르는나의구매심리	Consumer Psychology & Behavior	비즈니스를 하게되면 누구나 가장 궁금해하는 것이 소비자들의 마음속일것이다. 이 수업은 소비자들의 행동 내면에 깔린 심리를 학습하고자 한다. 즉 자기자신도 모르게 행동하고 판단하는 소비자들의 마음속과 의사결정방식에 대해 학습한다.
	브랜드창업2-컨셉형상화	Brand Launching 2 - How to Express Concept	이 수업은 브랜드를 창업하고자 하는 분들을 위한 수업으로, 브랜드 창업을 준비할때 필요한 기본지식(컨셉, 네이밍, 심볼, 스토리, 고객체험 등)들을 중심으로 학습한다. (2019년부터 "브랜드 창업론"으로 수업명 변경예정) *** '브랜드'의 기본적인 학습 내용은 산업의 종류에 상관없이 적용되는 것이므로, 대부분의 수업 내용은 패션 아이템에만 국한되는 내용이 아님.
	패션브랜드이미지맵, 포토샵으로만들기	Creating Brand Image Map using Photoshop	기본적으로 포토샵 프로그램을 다룰수 있도록 하며, 포토샵으로 브랜드 이미지 맵을 만들수 있도록 학습한다. 이 수업에서는 국가에서 내일배움카드를 발급 받아 일반 학원에서 무료로 포토샵을 수강을 하고, 국가자격증 3급을 응시 또는 합격을 하면 자동 A+를 받을수 있는 장점이 있다. (합격증, 혹은 학원 출석 80% 이상인 경우)
	컬러브랜딩(with디자인경영)	Color Branding	컬러는 사물의 이미지를 형성하는 데 80%를 차지할 만큼 소비자에게 중요한 역할을 한다. 이에 컬러를 활용하여 효과적인 마케팅을 할수 있도록 역량을 배양하는 수업이다.
4-봄학기	브랜드창업3-창업실전	Brand Launching 3-Sartup Practice	브랜드창업 세번째 단계 수업으로, 12단계 수업에서 컨셉과 브랜드이미지를 형성하기 위한 구체적인 아이디어가 나온 상태에서, 이제는 실제 창업을 하는 단계에 필요한 학습을 하게 된다. 창업을 위한 펀드레이징, 함께 일할 조직구성, 조직운영, 고객발굴을 위한 전략, 유통/마케팅 전략 등, 상품(브랜드열매)을 세상에 내놓고, 먹여살리기 위한 구체적인 전략을 학습한다.
	컬러심리커뮤니케이션	Color Therapy	이 수업은 컬러에 대해 심도있게 학습한다. 컬러가 우리에게 주는 심리적인 영향력을 학습함으로써 고객을 응대하거나, 개인별 패션컨설팅을 제공할때 고객과의 커뮤니케이션에 도움이 될수 있다.
	브랜드커뮤니케이션	Brand Communication	브랜드 커뮤니케이션 관점에서 브랜드 아이덴티티, 브랜드 자산 그리고 브랜드 이미지와 개성 등 중요한 개념 및 그 전략적 활용 방안에 대한 이해를 제고시키고 새로운 마케팅 환경에서 브랜드 커뮤니케이션을 효율적으로 실행하여 강력한 브랜드로 살아 남기 위한 관리 방향에 대한 이해를 높인다.
	콘텐츠마케팅	Content Marketing	타겟 고객에게 전달할 콘텐츠를 설계, 제작하고 효과적인 매체를 선정, 전달한 후, 그 효과를 측정, 평가하는 기법을 학습한다.
4-가을학기	관상이론과이미지메이킹	Face Reading Theory and Image making	얼굴관리 및 자세, 말투, 시선 등 이미지메이킹에 영향을 주는 관상이론들을 학습하여 긍정적인 이미지를 만들수 있도록 하는 방법을 학습한다.
	어서와라이브커머스는처음이지?	Welcome to Live Commerce	유튜브 등 동영상상을 활용하여 제품을 판매하는 다양한 플랫폼을 학습하고 제품 확보에서부터 판매 플랫폼 개발, 결제 및 유통까지 비디오 커머스의 전반에 대해 학습한다.
	브랜드창업4-패션포토폴리오제작	Brand Launching 4-Creating Fashion Portfolio	브랜드창업을 위한 마지막 수업으로, 브랜드의 열매인 상품을 브랜드 컨셉에 맞게 디자인하여 포토폴리오 북을 만들어본다.
	아트메이크업과무대,특수분장	Art Makeup and Stage & Special Makeup	아트메이크업, 무대분장, 특수분장 등 메이크업의 분류기준을 정확히 파악하여 각 분류별 개념을 이해하고, 아트메이크업, 무대분장, 특수분장의 특징 및 기본테크닉을 학습한다.

